



## شرکت عامل‌های هوشمند دانا

(عهد)

ارائه‌ی پلتفرم‌های نرم‌افزاری

پردازش هوشمند متون فارسی و سیستم‌های توصیه‌گر

### شرکت پژوهشی-صنعتی عهد

با توجه به پیشرفت تکنولوژی، حجم فراوان و روبه رشد اطلاعات دیجیتال بر روی صفحات وب و همچنین افزایش تعداد کاربران و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول دو دهه‌ی گذشته، با چالشی روبرو هستیم که مانع از دسترسی به‌موقع کاربران به سرویس‌های موردنیاز در اینترنت می‌شود و ما را با چالش سرریز اطلاعات روبرو می‌نماید. به همین دلیل مدیریت وب با ابزارهای سنتی تقریباً غیرممکن است و لذا برای حل این چالش، ابزارها و روش‌هایی نو موردنیاز است. یکی از مهم‌ترین انواع اطلاعات دیجیتال در حال تولید، داده‌های متنی می‌باشد.

به ما اعتماد کردند



سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات  
جمهوری اسلامی ایران



مدیرعامل:

دکتر بهروز مینائی بیدگلی

آدرس: پارک علم و فناوری استان خراسان رضوی

تلفن همراه: ۰۹۳۵۷۱۰۶۷۷۹

وب‌سایت:

[www.ahdsoft.ir](http://www.ahdsoft.ir)



عامل‌های هوشمند دانا



سایر سرویس‌ها و محصولات عهد

### • سرویس جستجوی معنایی

○ جستجوی مبتنی بر کلمات کلیدی آنچه را کاربر گفته است می‌یابد ولی جستجوی معنایی آنچه را کاربر می‌خواهد.

### • استخراج خودکار کلمات کلیدی

○ الگوریتم‌های هوشمند استخراج کلمات کلیدی، با درک و کاوش متن به صورت خودکار و با دقت بالایی کلمات کلیدی را استخراج می‌نمایند.

### • پیونددهی موجودیت‌های متن

○ تشخیص خودکار موجودیت‌های متون و پیونددهی به اطلاعات موجودیت موردنظر در صفحات ویکی‌پدیا

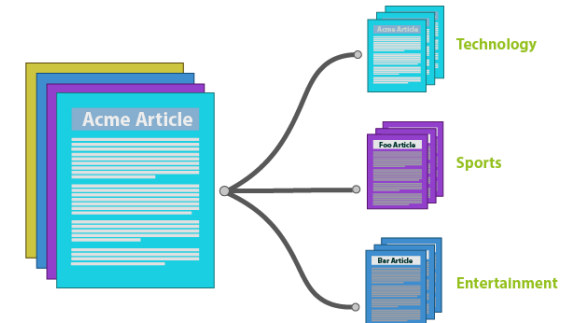
### • مشابهت یابی معنایی متون



شرکت پژوهشی - صنعتی عهد، متشکل از محققین دو دانشگاه علم و صنعت تهران (آزمایشگاه داده کاوی) و دانشگاه فردوسی مشهد (آزمایشگاه قطب علمی رایانش نرم) می باشد که به منظور پردازش کلان داده های متنی، قادر به ارائه خدمات و سرویس های زیر می باشد:

### سرویس دسته گر متن

دسته بندی هوشمند متون، در گروه های از پیش تعریف شده



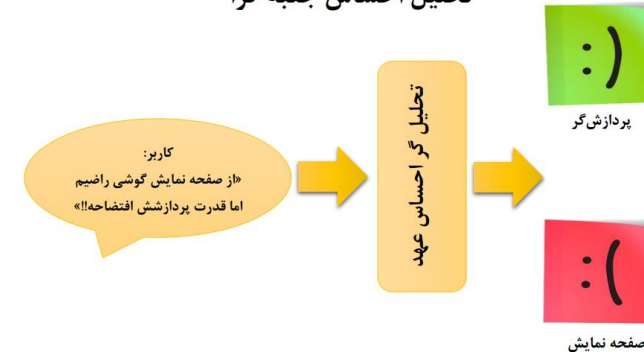
### سرویس تحلیل احساسات متن

درک و تشخیص هوشمند جهت گیری نظرات متنی

### سرویس تحلیل احساسات جنبه گرا

یک الگوریتم تحلیل احساسات جنبه گرا، قابلیت استخراج قطبیت احساسی نظرات متنی را نسبت به هر یک از جنبه های موجود در متن دارد.

### تحلیل احساسات جنبه گرا

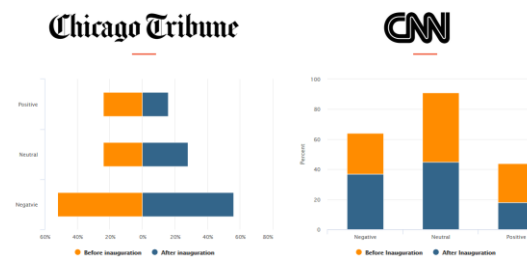


### تحلیل محتوای شبکه های اجتماعی

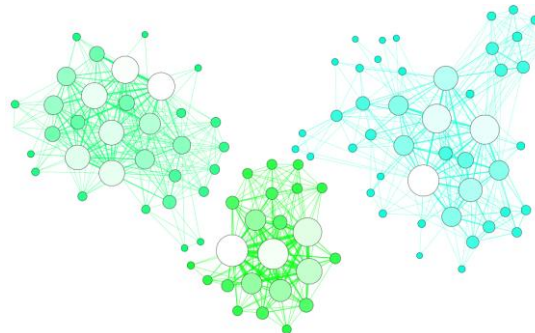
آنالیز برخط نظرات مردم در شبکه های اجتماعی و ارائه اطلاعات آماری سودمند در مورد جهت گیری مردم در رابطه با مسائل روز و یا افراد شاخص



### تحلیل تغییر رفتار خبرگزاری ها در قبال اشخاص و موضوعات



### گراف ارتباط افراد و موضوعات و خبرگزاری ها



### سرویس های توصیه گر (پیشنهاد گر)

سیستم های توصیه گر سیستم هایی هستند که تلاش می کنند که با استفاده از اطلاعات موجود در مورد اقلام، کاربران و تعاملات بین اقلام و کاربران، مناسب ترین اقلام (محصولات یا سرویس ها) را ضمن پیش بینی علایق کاربر، به وی پیشنهاد نمایند.



### سامانه ی پیش بینی احساسات مبتنی بر متن

در این سامانه، ابتدا نظرات کاربران (شبکه های اجتماعی، فروشگاه های مجازی و...)، در رابطه با موضوعات مختلف استخراج می گردد. سپس، با انجام فرآیند تحلیل احساسات، احساس هر کاربر در رابطه با موضوعات و جنبه هایی که اظهار نظر نموده است، به طور هوشمند مشخص می گردد. تمایلات به دست آمده از متون، به ورودی یک سیستم توصیه گر ارائه می گردد و در ادامه سیستم توصیه گر بر اساس این اطلاعات، تمایلات کاربران را نسبت به موضوعات، جنبه ها و یا سرویس هایی که نسبت به آن اظهار نظر نکرده اند، پیش بینی می نماید.

