

به نام خدا

رزومه شرکت شمس آزما پیشرو طب

الف- معرفی شرکت

شمس آزما پیشرو طب	نام شرکت
SAPT	نام تجاری (برند)
سهامی خاص	نوع شرکت
۶۷۶۳۶	شماره ثبت
بلوار پیروزی- پیروزی ۷۱- پلاک ۷	آدرس
۰۵۱-۳۸۹۲۹۱۲۴	تلفن
Shamsazma.pishroteb@gmail.com	پست الکترونیکی
محمد گلکانی	مدیر عامل

ب- زمینه کاری

شرکت شمس آزما پیشرو طب در سال ۱۳۹۷ با هدف تولید کیت های آزمایشگاهی در شرق کشور تاسیس گردید. محصولات تولیدی این شرکت شامل کیت سیتولوژی فاز مایع (LBC) و کیت ارزیابی شکنندگی DNA اسپرم (SDFA) محیط انتقال ویروسی (VTM) می باشد. کیت LBC دارای پروانه ساخت در سایت IMED و کلیه محصولات دارای ISO 13485 می باشند.

با توجه به ظرفیت شرق کشور در زمینه آزمایشگاهی شرکت شمس آزما پیشرو طب جزو اولین تولید کنندگان کیت های آزمایشگاهی در شرق کشور میباشد. گستره کاری این شرکت به نقاط خاصی محدود نمی شود و یکی از اهداف مدیران شرکت وارد شدن به بازار کشور های همسایه می باشد.

## پ- آزمایشگاه ها و شرکت های طرف قرارداد:

- ۱- آزمایشگاه جهاد دانشگاهی مشهد
- ۲- آزمایشگاه نوید مشهد
- ۳- آزمایشگاه منصف مشهد
- ۴- آزمایشگاه نسل امید مشهد
- ۵- آزمایشگاه نوروزپور مشهد
- ۶- آزمایشگاه پاتولوژی مشهد
- ۷- آزمایشگاه شمس مشهد
- ۸- آزمایشگاه ایران مشهد
- ۹- آزمایشگاه نیکان مشهد
- ۱۰- آزمایشگاه دکتر صادقیان مشهد
- ۱۱- آزمایشگاه نور مشهد
- ۱۲- آزمایشگاه دانش مشهد
- ۱۳- آزمایشگاه دکتر توسلیان مشهد
- ۱۴- آزمایشگاه سروش مشهد
- ۱۵- آزمایشگاه دنا تهران
- ۱۶- آزمایشگاه شافی تهران
- ۱۷- آزمایشگاه پارسیان مشهد
- ۱۸- آزمایشگاه فارابی فردوس
- ۱۹- شرکت برتر آزما
- ۲۰- شرکت کالا زیست
- ۲۱- شرکت یاسین طب تجهیز ایرانیان
- ۲۲- درمانگاه ولیعصر مشهد
- ۲۳- درمانگاه چمران مشهد
- ۲۴- درمانگاه فجر مشهد
- ۲۵- درمانگاه پیروزی مشهد
- ۲۶- بیمارستان رضوی مشهد
- ۲۷- بیمارستان واسعی سبزوار
- ۲۸- بیمارستان نورافشار تهران

## ج- اهداف شرکت :

این شرکت، حفظ و صیانت از سلامت جامعه مشتریان ، نگهداری کارای سیستم مدیریت کیفیت، تعهد به برآورده کردن الزامات قانونی و همچنین جلب رضایت مشتریان را در سرلوحه فعالیت خود قرار داده است و با تعهد به بهبود مستمر عملکرد، فعالیت و فرآیندهای خود را با بکارگیری اثربخش استاندارد ISO13485:2016 و الزامات قانونی بهینه نموده و در راستای اهداف زیر تلاش می نماید .

- نوآوری و بکارگیری دانش و تجربه کارکنان در راستای تولید محصولات ایمن و با کیفیت
- توانمندسازی منابع انسانی از طریق آموزش مستمر ، افزایش دانش ، مهارت ، توانایی ، صلاحیت و شایستگی های اخلاقی و فنی کارکنان.
- افزایش سهم بازار و تلاش در راستای کاهش نیاز به واردات محصولات تولیدی